

# MILJÖ & UTVECKLING FOKUS

FÖRÄNDRINGSLEDNING FÖR HÅLLBAR OMSTÄLLNING

12 november 2026  
Digital konferens

## 08:30 - 09:00 Logga in

Logga in och bekanta dig med plattformen innan programmet startar.

## 09:00 - 09:05 Inledning

Introduktion till dagens fokus: varför förändring kopplat till hållbarhet så ofta stannar vid ambition och vad som krävs för att få verklig förflyttning. Talare: Moderatörer från Miljö & Utveckling

## 09:05 - 09:35 Så får du hållbarhetsomställningen att skapa affärsvärde

Många organisationer har ambitioner och mål på plats men fastnar när hållbarhetsarbetet ska omsättas i beslut, investeringar och förändrade arbetssätt. I det avslutande passet visar Markus Ekelund hur hållbarhetsomställning kan bli en drivkraft för innovation, konkurrenskraft och lönsamhet och vad som krävs för att få organisationer att faktiskt röra sig framåt. Med utgångspunkt i erfarenheter från förändringsarbete i både näringsliv och offentlig sektor går han igenom hur hållbarhet kan kopplas tydligare till affär, risk och strategi och varför det ofta är där förändringskraften uppstår. Det här får du med dig: - Hur hållbarhetsarbete kan skapa affärsnytta och stärka konkurrenskraften - Vad som får organisationer att gå från ambition till faktisk förändring - Konkreta sätt att skapa rörelse, engagemang och framdrift i omställningen

### Talare



MARKUS EKELUND  
Vd, 2050 Consulting

Markus Ekelund är vd för 2050 Consulting, ett konsultbolag inom klimat, hållbarhet och omställning. Han har lång erfarenhet av att hjälpa företag och organisationer att navigera i en snabbt föränderlig omvärld och omsätta hållbarhetsutmaningar till affärsmöjligheter. Under hans ledarskap har 2050 etablerat sig som en viktig aktör i arbetet med att göra den gröna omställningen lönsam och genomförbar för näringslivet.

## 09:35 - 10:05 Alla ska med! Motivation, kunskap och strategi - när klimat är hela organisationens ansvar

Hur får man med sig kollegor som inte brinner för klimatfrågan? När ansvaret flyttas från hållbarhetsfunktionen till hela verksamheten handlar framgång om kultur, beteenden och vardagsstyrning. Magdalena Nour, tidigare bl a Hållbarhetschef på Malmö FF och konsult i strategiska hållbarhetsfrågor hos IHM Business school, Haldex, Smurfit Kappa, Kraftringen mm, delar praktiska erfarenheter av att bygga engagemang och skapa ägarskap i organisationer som gått från motstånd till momentum. Det här får du med dig: - Metoder för att driva kulturförändring i praktiken - Förståelse för beteenden som skapar ägarskap - Exempel på företag där klimatet blivit en naturlig del av vardagen

## Talare

---



**MAGDALENA NOUR**  
Vd, Vati of Sweden

Magdalena Nour är statsvetaren med fokus på sälj- ledar- och organisationsutveckling från näringslivet, som för tio år sedan landade i hållbarhetsarbete genom idéburen sektor, Agenda 2030 och en förkärlek för innovation och utveckling. Magdalena arbetar idag som vd på Vati of Sweden, som hållbarhetsstrateg och rådgivare med fokus på affärsnytta, ledarskapsutveckling och värdeskapande resiliens i hållbarhetsarbete. De senaste fyra åren har Magdalena bland annat varit Head of Sustainability på Malmö FF, och drev där ett omfattande förändringsarbete för att vara bäst i Sverige även utanför plan, i ett systematiskt och strukturerat hållbarhetsarbete.

---

### 10:05 - 10:35 **Diskussion: Måste hållbarhet sitta i ledningsgruppen för att förändring ska ske?**

Under 2010-talet fick hållbarhetschefer en allt starkare position i många stora företag. Men utvecklingen har bromsat in och på flera håll vänt nedåt. Det visar Miljö & Utvecklings kartläggning av Sveriges största företag. Vad betyder det för hållbarhetsarbetet i praktiken? Krävs en plats i ledningsgruppen för att kunna driva förändring eller är andra faktorer viktigare? I det här samtalet diskuteras hur hållbarhetsrollen förändras och vilka organisatoriska strukturer som faktiskt stärker omställningsarbetet. Du får med dig: - Hur hållbarhetsrollens position förändras i svenska organisationer - Vilka organisatoriska strukturer som stärker förändringskraften - Vad som krävs för att få genomslag även utan formellt mandat

## Talare

---



**TOMMY BORGLUND**  
Lektor, Handelshögskolan vid Örebro Universitet

Tommy Borglund är VD på hållbarhetsbyrån Forever Sustainable samt forskare och lärare inom Hållbart Företagande vid Örebro Universitet och Handelshögskolan i Stockholm. Tommy arbetar bland annat med hållbarhetsstrategi, hållbarhetsrapportering och hållbarhetschefens roll i företaget.



**KERSTIN MJÖMARK**  
Hållbarhetschef, Asker Healthcare Group

Kerstin Mjömark är HR- och hållbarhetschef på Asker Healthcare Group och har tidigare haft ledande roller inom HR och även hållbarhet på bland annat Boliden och Tele2.



**ANNA AUGUSTSON**  
Hållbarhetschef, Telia

Anna Augustson är hållbarhetschef på Telia och driver och utvecklar koncernens hållbarhetsarbete inom både miljömässig och social hållbarhet. Anna har över tio års erfarenhet av hållbarhetsarbete och har dessförinnan haft olika ledarroller inom kommunikation och finansiell information.

---

### 10:35 - 11:00 **Paus med yoga**

---

### 11:00 - 11:30 **När hållbarhetsarbetet skapar konflikt på jobbet**

Hållbarhetsomställning påverkar prioriteringar, arbetssätt och ibland hela affärsmodeller. Det kan skapa

frustration, motstånd och konflikter mellan funktioner, chefer och medarbetare. Hur hanterar man motsättningar utan att förändringsarbetet stannar av? I det här passet får du konkreta verktyg för att förstå och hantera konflikter som uppstår i samband med hållbarhetsförändringar och tips på hur svåra samtal kan användas för att skapa rörelse framåt i organisationen. Det här får du med dig: - Vanliga orsaker till konflikter i hållbarhets- och förändringsarbete - Metoder för att hantera motstånd och låsta positioner - Hur chefer och förändringsledare kan skapa konstruktiva samtal i polariserade frågor

## Talare



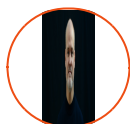
**THEODOR SVERKÉN SJÖGRÉN**  
EN  
Organisationsutvecklare Brilliant  
Future

Theodor Sverkén Sjögrén är organisationsutvecklare och konsult på Brilliant Future Consulting med lång erfarenhet av förändringsledning, ledarutveckling och grupputveckling. Han hjälper organisationer att använda data och medarbetarinsikter för att skapa konkret utveckling och hållbara resultat.

## 11:30 - 12:00 Det som faktiskt får kunder att ändra beteende

Många företag kommunicerar hållbarhet men långt ifrån allt påverkar kunders beteenden, förtroende eller vilja att köpa. I det här passet går Erik Elvingsson Hedén igenom vilka hållbarhetsfrågor, budskap och arbetssätt som just nu driver engagemang och affärsvärde och vilka som tappar effekt. Med utgångspunkt i konsumentdata, trender och företagseempel visar han också hur hållbarhetsarbete kan användas för att skapa intern förändringskraft och få fler delar av organisationen att se affärsnyttan i omställningen. Det här får du med dig: - Vilka hållbarhetsfrågor som stärker kundintresse och förtroende just nu - Vad företag gör fel i sin hållbarhetskommunikation - Hur hållbarhetsarbete kan kopplas tydligare till affär, varumärke och försäljning

## Talare



**ERIK ELVINGSSON HEDÉN**  
Grundare av Sustainable Brand  
Index och Sustainable  
Brand Insight

Erik Elvingsson Hedén är grundare av Sustainable Brand Index, Europas största oberoende varumärkesstudie med fokus på hållbarhet, och analysföretaget Sustainable Brand Insight. I över tio år har han följt hur konsumenters syn på hållbarhet påverkar varumärken, affärer och företags konkurrenskraft.

## 12:00 - 13:00 Lunchpaus med yoga

## 13:00 - 13:35 Praktikfall: Att skapa engagemang i vardagen - erfarenheter från Nacka

Hur når vi fler än de redan engagerade i klimatarbetet? Nacka kommun delar erfarenheter från arbetet med att skapa engagemang genom enkla, konkreta och vardagsnära insatser. Med utgångspunkt i "Klimatstafetten och det långsiktiga arbetet "Allt vi gör räknas", berättar Nacka hur man steg för steg bygger upp kunskap, engagemang och förtroende över tid och delar med sig av sina erfarenheter - både

det som fungerat och det som varit mer utmanande. Fokus ligger på att visa att kunskap redan finns, att mycket redan görs och att omställningen är något vi gör tillsammans. Det här får du med dig: - Hur du når människor som normalt inte engagerar sig i hållbarhetsfrågor - Konkreta arbetssätt för att skapa beteendeförändring i vardagen - Lärdomar från ett verkligt praktikfall där förändringsarbetet fått brett genomslag

## Talare



KARIN EKEBERG

Klimat- och miljöstrateg, Nacka kommun

Karin Ekeberg är nationalekonom och har arbetat med hållbarhetsfrågor i drygt tio år. Hon har erfarenhet av att arbeta med beteendeförändring och engagemang hos olika målgrupper - från hyresgäster och kunder till ägare och invånare.

## 13:35 - 13:40 Kort paus inför workshop

## 13:40 - 15:25 Workshop

I den här interaktiva workshopen arbetar deltagarna med sina egna organisationer och utmaningar. Tillsammans med Saga Stugholm får du testa metoder för att göra hållbarhetsfrågor relevanta för ledning, ekonomi, affärsutveckling och andra nyckelfunktioner där avgörande beslut fattas. Fokus ligger på hur hållbarhetsmål kan kopplas till affärslogik, risk, konkurrenskraft och verksamhetsnytta och hur du skapar rörelse även när mandatet är begränsat eller motståndet stort. Workshopen varvar konkreta exempel, reflektionsövningar och praktiska verktyg som deltagarna kan använda direkt i sin egen verksamhet. Det här får du med dig: - Verktyg för att göra hållbarhetsfrågor relevanta för ledning och affär - Sätt att kommunicera risk, affärsnytta och förändringsbehov internt - Metoder för att skapa framdrift även utan fullt mandat - Konkreta nästa steg för den egna organisationen

## Talare



SAGA STUGHOLM

Environmental Advisor,  
Vattenfall

Saga Stugholm är Environmental Advisor på Vattenfall, där hon arbetar med klimatstrategi, klimatmål och leverantörskedjans utsläpp som en del av bolagets resa mot nettonollutsläpp 2040. Hon leder och stödjer strategiska initiativ kopplade till bland annat klimatrapportering, CSRD, omställningsplaner, investerardialoger och utveckling av klimatrelaterade riktlinjer för verksamheten. Hon har tidigare arbetat som Junior Specialist på Material Economics, senare en del av McKinsey & Company, där hon stöttade företag i frågor som nettonollstrategier, low-carbon materials, cirkulära affärsmodeller, LCA och investeringar i grön teknik. Hon har en civilingenjörsexamen inom Sustainable Technology från KTH och har uppmärksammats som en av Aktuell Hållbarhets 33 hållbarhetstalanger under 33, vinnare i Nova 111 samt finalist i Female Leader Engineer. Hennes arbete präglas av systemtänkande, klimatstrategi och en stark övertygelse om näringslivets roll i omställningen till ett hållbart samhälle.

## 15:25 - 15:45 Paus med yoga

## 15:45 - 16:20 **Så bygger du företagskultur som driver omställning**

Att bygga resiliens för verklig förändring. Många organisationer har ambitiösa mål, genomarbetade strategier och en stark vilja att bidra till en hållbar framtid. Ändå går förändringen ofta långsammare än önskat. Varför är det så svårt att omsätta ambition till handling? I samband med lanseringen av sin nya bok om psykologisk resiliens utforskar klimat- och organisationspsykologen Kata Nylén vad som krävs för att människor och organisationer ska kunna hålla riktning, kraft och engagemang i en tid präglad av komplexa utmaningar och snabba förändringar. Med utgångspunkt i forskning inom psykologi, organisationsutveckling och beteendeförändring visar Kata hur resiliens inte handlar om att stå ut eller bita ihop, utan om att skapa de förutsättningar som gör det möjligt att agera, samarbeta och fortsätta framåt även när motstånd, osäkerhet och motgångar uppstår. Det här får du med dig: - Hur normer, kultur, ledarskap och sociala relationer påverkar organisationens förmåga att förändras - Vad psykologisk resiliens innebär i praktiken för individer, grupper och organisationer - Konkreta verktyg för att stärka engagemang, handlingskraft och långsiktig förändringsförmåga

### Talare

---



**KATA NYLÉN**

Psykolog och specialist i organisationspsykologi, Klimatpsykologerna och Shift Collective

Kata Nylén är leg. psykolog och specialist inom organisationspsykologi. Hon är medgrundare av Klimatpsykologerna, vd för Shift Collective och föreläser om klimatpsykologi, resiliens och hållbar beteendeförändring.

---

## 16:20 - 16:30 **Sammanfattning och avslutning**

Summering av dagens viktigaste insikter, med fokus på vad deltagarna kan ta med sig direkt in i sitt arbete. Talare: Moderatörer

---