

MILJÖ & UTVECKLING

MILJÖSTRATEGIDAGARNA 2025

AI, REGELVERKEN OCH VÄGEN FRAMÅT

16 okt 2025 - 17 okt 2025
Quality Hotel Globe i Stockholm

Dag 1 - torsdag 16/10

08:00 - 09:00 Registrering och frukostmacka

📍 Galaxen Foajé

Starta dagen med en energigivande frukost och mingla med kollegor från branschen.

09:00 - 09:05 Välkomna

📍 Cosmos

Kort introduktion av dagens moderatorer som presenterar huvudtemat för konferensen.

Talare



JON RÖHNE
Moderator



EBBA KULNEFF
Moderator

09:05 - 09:35 Geopolitik i förändring - så påverkas miljöarbetet

📍 Cosmos

Johan Kuylenstierna, nyutnämnd generaldirektör på Naturvårdsverket, delar med sig av sina tankar om hur den snabbt förändrade geopolitiska spelplanen påverkar miljöarbetet på alla nivåer. Med utgångspunkt i myndighetens uppdrag belyser han vilka möjligheter och utmaningar som uppstår för både svenska och globala miljöinsatser.

Talare



JOHAN KUYLENSTIERNA
Generaldirektör,
Naturvårdsverket

09:35 - 10:05 **Praktikfall: Så använder vi AI för hållbarhet**



AI har enorm potential att accelerera hållbarhetsarbetet – men hur går man från vision till faktisk tillämpning? Carl Norling Markai på AI Impact delar med sig av insikter från AI for Impact-projektet. Med exempel från bland annat samarbetet med WWF och ett AI-hackathon visar han hur teknik, innovation och partnerskap kan kombineras för att skapa verklig hållbarhetsnytta.

Talare



CARL NORLING MARKAI
Projektledare för AI for Impact

10:05 - 10:25 **Delningsstationer mot köphets - ett cirkulärt pilotprojekt i Göteborg**



Hur kan delning bli en del av vardagen i bostadsområden? I ett treårigt EU-projekt testar Familjebostäder delningsstationer i utvalda stadsdelar i Göteborg. Karin Hagberg berättar om hur stationerna tas fram tillsammans med hyresgästerna – med målet att minska konsumtionen, främja cirkularitet och skapa nya mötesplatser i staden.

Talare




KARIN HAGBERG
Hållbarhetsansvarig,
Familjebostäder

10:25 - 10:30 **Våra utställare (Hisspitch)**



10:30 - 11:00 **Förmiddagspaus**

 Galaxen Foajé

Paus för kaffe, nätverkande och besök hos utställarna.

11:00 - 11:30 **Spårbarhet i praktiken - så använder Asket data för hållbarhet**

 Cosmos

Hur kan spårbarhet bli ett kraftfullt verktyg för hållbar utveckling? August delar med sig av Askets arbete med att samla in och använda data för att kartlägga hela värdekedjan - från råmaterial till färdig produkt. Ett föredrag om transparens, digitalisering och hur detaljerad insikt kan driva verklig förändring.

Talare



AUGUST BARD BRINGÉUS
Medgrundare och vd, Asket

11:30 - 12:00 **VSME - ett enklare alternativ till CSRD för små och medelstora företag**

 Cosmos

Den frivilliga VSME-standarden lyfts nu fram som en möjliggörare för små och medelstora företags framtida hållbarhetsrapportering. Ändamålsenlig och trovärdig rapportering - men utan de omfattande kraven i CSRD. Maja Widestam ger en introduktion till VSME och visar hur företag kan använda standarden för transparens och affärsnytta och samtidigt få ut mesta möjliga nytta av sina tidigare CSRD-förberedelser.

Talare



MAJA WIDESTAM
Senior rådgivare strategiskt
hållbarhetsarbete

12:00 - 13:10

Lunchpaus

📍 Restaurangen, våning 7

Njut av en hållbar lunch och fortsätt diskutera dagens insikter.

13:10 - 13:40 **Så blir verksamheten mer hållbar och samtidigt en tryggare arbetsplats**

📍 Galaxen 1

Med utgångspunkt i EcoOnlines undersökning "Hur säkra och hållbara är Sveriges arbetsplatser?" får du insikter om både brister och bra insatser. Under denna programpunkt får du även tips för att skapa en bättre och sundare arbetsmiljö, även fallgropar du kan undvika vid förändringsarbete.

Talare



JONAS STENDAHL
Säljchef, EcoOnline AB



SANDRA SKÖLD
Marknadschef, EcoOnline AB

13:45 - 14:15 **I praktiken - så förbereder vi oss för CSDDD**

📍 Galaxen 1

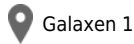
Just sker stora förändringar i EU:s regelverk kring företagens hållbarhetsarbete. Inte minst finns många stora frågetecken kring det kommande direktivet om företagsansvar, CSDDD. Théo Jaekel, jurist och expert på mänskliga rättigheter, ger handfasta tips för hur du förbereder din organisation.

Talare



THÉO JAEKEL
Vd, Jaekel Consulting

14:20 - 15:00 **Systemskifte, sanning och storytelling: Hållbarhetskommunikation i en ny tid**



Jonas Bane tar oss med på en analys av hållbarhetskommunikationens långsamma katarsis, påeldad av rigida regleringar, politiska pendelrörelser och konsumenternas kritik. Vad kommer finnas kvar när dammet har lagt sig?

Talare



JONAS BANE
Kommunikationsexpert,
Westander

13:45 - 14:15 Stadsodling för urban resiliens



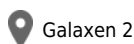
Fredrik Forsman från SVID - Stiftelsen Svensk Industridesign, berättar om hur hydroponisk odling och akvakultur kan växa i uttjänta bilgarage och stärka samhällets framtida beredskap. Upptäck designmetoder för cirkulära affärsmodeller och konkreta exempel på hur stadsodling bidrar till robustare planering.

Talare



FREDRIK FORSMAN
Designstrateg, Forskning och
Näringsliv

14:20 - 15:00 Textilberget växer - så möter kommunerna problemet



Hur ska kommuner hantera ett stigande textilavfall och samtidigt arbeta mer cirkulärt? Jenny Widmark, hållbarhetschef på Luleå Miljöresurs, berättar om deras lokala fokus på second hand-lösningar, konkreta satsningar för att minska trasiga textilier och behovet av gemensamma nationella och internationella initiativ. Hör om forskningsprojekt, samarbete mellan kommuner och varför ett kommande producentansvar kan bli avgörande för en fungerande textilåtervinning.

Talare



13:10 - 13:40 Nudging i praktiken - knuffa dagens matval rätt



Upptäck hur du kan göra det enkla valet till det hållbara valet i en vardag full av valmöjligheter. Med fokus på psykologi, design och ekonomi ger Beteendelabbet exempel på hur man genom nudging och smakexperiment kan utmana etablerade normer och smakmyter kring olika proteinalternativ.

Talare



LINDA LINDSTRÖM

Beteendestrateg och
medgrundare, Beteendelabbet

Med över 10 års erfarenhet av att arbeta med nudging för att skapa hållbar beteendeförändring är Linda en av nordens främsta experter och en pionjär inom fältet. Linda är expert på konsumentbeteenden inom matsystemet och har lång erfarenhet av att leda beteendedrivna insatser för att främja hållbar konsumtion. Linda är van att agera expert i media när det handlar om konsumtionsbeteenden och nudging för fler hållbara mastval.

13:45 - 14:15 Integrera hållbarhet i strategisk planering



Beyond Intent visar hur man integrerar hållbarhet i strategisk planering för att både öka lönsamhet och stärka varumärket. Du får konkreta råd om rapportering enligt GHG-protokollet och ESRS, samt inblick i riskhantering och due diligence. Du får också lära dig hur incitamentsstrukturer och tydliga ansvarsroller driver omställningen i linje med klimatmålen.

Talare



ERICA MOLIN

Founding partner, Beyond Intent



MARTIN SCHMIDT

Founding partner, Beyond Intent

14:20 - 15:00 Från strategi till verklighet - så får du hållbarhetsbeslut att hända



Hur går det egentligen till när hållbarhetsmål blir till konkret förändring i företag. Forskaren Viktor Werner delar med sig av insikter från sin forskning om hur svensk processindustri arbetar för att minska beroendet av fossila bränslen – och varför det ofta går för långsamt. Med fokus på implementering, inte visioner, ger han en djupare förståelse för vad som krävs för att hållbarhetsbeslut ska få fäste i praktiken.

Talare



VIKTOR WERNER

Forskare, Linköpings universitet

15:00 - 15:30 Eftermiddagspaus

Galaxen Foajé

Fyll på med energi och diskutera nya insikter med andra deltagare.

15:30 - 16:10 Miljöstrategipriset 2025

Cosmos

Vem tar hem årets pris för banbrytande insatser inom miljö- och hållbarhetsarbete?

Talare



JON RÖHNE

Moderator



EBBA KULNEFF

Moderator

16:10 - 16:40 Så startar du förändringsresan inifrån människan

Cosmos

Katharina Paoli, grundare av Nudgd och expert på beteendedesign, delar med sig av hur du får människor att vilja och våga delta i förändringsprocesser – istället för att bara följa nya riktlinjer. Genom praktiska exempel och insikter om hur vår hjärna fungerar när det gäller vanor, motivation och kommunikation, visar hon hur små justeringar kan leda till stora beteendeskillnader. Lär dig hur du bygger genuint engagemang och gör det möjligt för både individer och organisationer att vara en aktiv del av omställningen.

Talare



KATHARINA PAOLI

Expert på beteendedesign och grundare, Nudgd

16:40 - 16:50 Summering av dagen och avslutning



Moderatorerna summerar de viktigaste slutsatserna och tipsar om nästa steg på din resa mot hållbar omställning.

Talare



JON RÖHNE

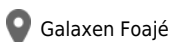
Moderator



EBBA KULNEFF

Moderator

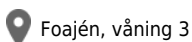
16:50 Mingel



Stanna kvar för att diskutera dagen med oss på Miljö & Utveckling och andra deltagare. Vi bjuder på dryck och tilltugg.

Dag 2 - fredag 17/10

08:30 - 09:00 Registrering



Innan workshopen startar är du välkommen att registrera dig och ta en frukostmacka med en kopp kaffe eller te.

09:00 - 12:00 **Workshop: Klimatstrategier & Science Based Targets - så gör du**

 Jupiter

Vill ni ta nästa steg i ert hållbarhetsarbete och minska klimatpåverkan på riktigt? I denna workshop går vi igenom en konkret och anpassad process för att ta fram en effektiv klimatstrategi - från nulägesanalys till åtgärdsplan och mätning. Under workshopen går vi igenom:

- Hur din organisation sätter vetenskapligt baserade klimatmål i linje med SBTi.
- Praktiska metoder för att kartlägga utsläpp och prioritera åtgärder.
- En steg-för-steg-modell för strategi, implementering och uppföljning.
- Vanliga utmaningar - och hur ni kan lösa dem.

Talare



JOHAN HODELL


Head of Team Calculations & Strategy, ZeroMission



IDA ÅBERG

Climate Strategist & Communications, ZeroMission

12:00 - 13:00 **Lunchpaus**

 Restaurangen, våning 7

Nu är det dags för lunch innan workshopen fortsätter.

13:00 - 14:00 **Fortsättning workshop**

 Jupiter

Nu fortsätter workshopen "Klimatstrategier & Science Based Targets - så gör du" en timme innan det är dags att runda av.

Talare



JOHAN HODELL


Head of Team Calculations & Strategy, ZeroMission



IDA ÅBERG

Climate Strategist &
Communications, ZeroMission

14:00 - 14:30 Avslutning och eftersnack

 Foajén, våning 3

Dagen avslutas men stanna gärna kvar på en kopp kaffe och prata med de andra deltagarna.
