

MILJÖ & UTVECKLING FOKUS

HÅLLBARHETSKRAV FÖR SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG

19 november 2024
Digital konferens

08:30 - 09:00 Logga in och upptäck den digitala plattformen

09:00 - 09:05 Livesändningen startar: Välkomna!

Programmet inleds av moderatorerna Emmy Westling och Elliot Klint från Miljö & Utveckling.

Talare



EMMY WESTLING

Moderator, Miljö & Utveckling



ELLIOT KLINT

Moderator, Miljö & Utveckling

09:05 - 09:40 EU:s reglering av hållbarhetsarbetet - det här är vad som väntar

SEB:s chef för hållbarhetsstrategi och policy, Karl-Oskar Olming, ingår i EU-kommissionens plattform för hållbar finansiering som säkerställer att de hållbarhetsramverk som finns fungerar och kan följas upp. På konferensen Miljö & Utveckling Fokus – Hållbarhetskrav för små och medelstora företag berättar han om de senaste förändringarna inom EU:s hållbarhetsregelverk och de nya direktiven och förordningarna som påverkar företagens hållbarhetsarbete.

Talare



KARL-OSKAR OLMING

Chef för hållbarhetsstrategi, SEB

Karl-Oskar Olming är en expert inom hållbarhetsområdet med omfattande erfarenhet av att arbeta med företags hållbarhetsstrategier och EU-regleringar. Han har tidigare arbetat med att implementera hållbarhetsinitiativ i både små och medelstora företag, samt har djup insikt i de senaste lagstiftningsförändringarna som påverkar näringslivet.

09:40 - 10:05 Företagarna: Det betyder EU:s nya krav för SME

EU:s nya regelverk inom hållbarhetsområdet riktar sig till viss del till stora organisationer. Men flera nya

lagkrav gäller också för små- och medelstora företag. Samtidigt spiller kraven på de stora företagen ner på dess underleverantörer som ofta är små och medelstora företag. Organisationen Företagarna har analyserat vad de nya kraven betyder för dess medlemmar som är små- och medelstora företag.

Talare



JENNIE ALBINSSON
Näringspolitisk expert,
Företagarna

Jennie Albinsson är en erfaren näringspolitisk expert på Företagarna med fokus på miljö och klimat. Hon har en gedigen utbildning och erfarenhet från arbete inom klimatpolitik, både på kommunal, nationell och europeisk nivå.

10:05 - 10:30 **Trippel väsentlighetsanalys - så skapar du nya affärer med CSRD**

Kravet på så kallad dubbel väsentlighetsanalys har fått stor uppmärksamhet när direktivet om obligatorisk hållbarhetsredovisning, CSRD, trädde i kraft. Tanken är att företag både ska redovisa företagets påverkan på samhället, men också hur olika hållbarhetsutmaningar påverkar företaget. På Adapteo har man tagit ytterligare ett steg och valt att lägga till ett affärsperspektiv på CSRD-arbetet. Något de kallar "trippel väsentlighetsanalys".

Talare



ANNA HÖGBERG
Kommunikationschef, Adapteo

Anna Högberg arbetar i skärningspunkten mellan varumärke, affär och hållbarhet och är en uppskattad föreläsare om transformativa strategier, hållbarhetskommunikation och varumärkesbyggande.

10:30 - 10:45 **Förmiddagspaus**

10:45 - 11:15 **Praktikfall: Nya krav på leverantörerna**

De hållbarhetskrav som i dag främst ställs på stora företag får ett antal direkta konsekvenser för små- och medelstora företag i leverantörsleden. Ahlsells hållbarhetsdirektör Christina Lindbäck förklarar hur Ahlsells hållbarhetskrav på leverantörer och partners förändrats och vad som väntar framåt.

Talare



CHRISTINA LINDBÄCK
Hållbarhetsdirektör, Ahlsell

11:15 - 11:45 CSRD: Finansinspektionens syn - några reflektioner från rundabordssamtal om LSME

Under våren genomförde Finansinspektionen rundabordssamtal kring förslaget till LSME. Emilia Högquist, hållbarhetschef och Åsa Wallin Nilsson, senior jurist på Finansinspektionen, ger en översikt av Finansinspektionens syn på direktivet samt vad som omfattas av myndighetens tillsyn på området.

Talare



EMILIA HÖGQUIST
Hållbarhetschef,
Finansinspektionen



ÅSA WALLIN NILSSON
Senior jurist, Finansinspektionen

11:45 - 11:50 Smart Break

Innan lunchpausen är det dags för Smart Break med inspiration och rörelse med yogainstruktören Gabriella Larsson.

Talare



GABRIELLA LARSSON
Yogainstruktör

11:50 - 13:00 Lunchpaus

13:00 - 13:30 Hållbarhetsredovisning från grunden - så kommer du igång

Lär dig hur du kan dokumentera och rapportera dina hållbarhetsinsatser på ett sätt som både stärker ditt företags varumärke uppfyller krav från dina kunder och andra intressenter. En presentation som är perfekt för små och medelstora företag som vill börja sin resa mot ökad transparens och hållbarhet. Talare presenteras inom kort.

13:30 - 14:00 CSRD och den dubbla väsentlighetsanalysen

CSRD och den dubbla väsentlighetsanalysen förändrar spelplanen för små- och medelstora företag. Den dubbla väsentlighetsanalysen identifierar och utvärderar både vad som är väsentligt kring företagets påverkan och hur företagets ekonomiska resultat kan påverkas av hållbarhetsfrågor. Upptäck hur ni kan dra nytta av den dubbla väsentlighetsanalysen för att stärka er position på marknaden.

Talare



ÅSA SUND
Partner, Greengoat
Hållbarhetsbyrå

Åsa Sund har över 20 års erfarenhet av att driva förändring i näringsliv och offentlig sektor och är specialiserad inom hållbara affärer, strategisk utveckling och organisationsförändring.

14:00 - 14:30 Att redovisa biologisk mångfald

Mycket av dagens krav på hållbarhetsredovisning handlar om koldioxidutsläpp och klimat. Men lika viktigt är det att kunna säkra och redovisa företagets påverkan på biologisk mångfald. Allt fler företag börjar nu arbeta med att sätta vetenskapliga mål för naturen, Science Based Target for Nature eller SBTN. Två tidiga användare berättar nu om sina erfarenheter och ger sina bästa tips.

Talare



WILMA VIDMARK
Hållbarhetskonsult Unik Resurs



LOUISE PERSSON
M.Sc. Industrial Ecology

13:00 - 13:30 CSDDD och leverantörskedjan

CSDDD står för Corporate Sustainability Due Diligence Directive och syftar till säkerställa att stora företag tar hänsyn till negativa effekter i leverantörskedjan. CSDDD är primärt riktat mot större företag, men det kan ändå påverka små företag indirekt på flera sätt. Till exempel kan kundernas krav på hållbarhetsdata öka och dessutom kan det krävas att små företag anpassar sina affärsmetoder för att kunna fortsätta handla med viktiga kunder.

Talare

Linnéa Waningers är expert på områden som företag och mänskliga rättigheter, hållbarhetsrapportering samt hållbara leveranskedjor och leverantörsrevisioner.



LINNÉA WANINGER

Human Rights and Supply Chain
Lead & Advisor, Ethos
International

13:30 - 14:00 Nya hållbarhetskrav på marknadskommunikationen

Just nu pågår en kraftig reglering kring hur företag får kommunicera kring hållbarhetsfrågor. Direktivet Green Claims, eller "gröna påståenden", syftar till att säkerställa att företag som marknadsför sina produkter som hållbara gör det på ett korrekt och transparent sätt. Empowering Consumer Act är ett bredare initiativ som syftar till att stärka konsumenters rättigheter i samband med gröna omställningen. Experten Jonas Bane berättar vad som gäller.

Talare



JONAS BANE

Kommunikationsrådgivare inom
klimat och hållbarhet,
Westander

Jonas Bane har arbetat med kommunikation i hela sitt yrkesliv – i tv, radio, på scenen, i politiken, i näringslivet, i civilsamhället och i det personliga mötet.

14:00 - 14:30 Så hanterar du EU:s klimattullar

EU:s klimattullar och avskogningsförordningen är två komplexa regelverk som gäller både stora och små företag. Båda regelverken bör också tas på allvar då straffen för de företag som bryter mot reglerna är hårda. EY:s expert Linnea Jacobsen förklarar hur regelverken fungerar och vad du måste göra för att följa lagkraven.

Talare



LINNEA JACOBSEN

Partner och expert på indirekta
skatter, EY

Linnea Jacobsen är jurist med över 15 års erfarenhet som specialist inom indirekta skatter med ett särskilt fokus på gröna skatter och hållbarhetsfrågor kopplade till skattelagstiftning.

14:30 - 14:50 Eftermiddagspaus

14:50 - 15:20 CSRD och cirkulär ekonomi - så hänger det ihop

Ramboll har kartlagt hur 200 nordiska företag förbereder sina cirkulära planer i relation till de nya EU-regleringarna som väntar. Presentationen visar företagets grad av efterlevnad samt ambition och planer inom cirkulär ekonomi kopplat till EU Taxonomin och CSRD i Sverige jämfört med övriga Nordiska länder.

Talare



PETER ÖNNBY

Senior market manager, Ramboll

Peter Önnby har över 15 års erfarenhet av att driva förändringar inom hållbarhet, ledarskap, och transformation i Europa och Mellanöstern. För närvarande är han en del av Strategic Sustainability Consulting teamet på Ramboll Management Consulting, där han arbetar med hållbar finansiering, ESG-strategier, avkarbonisering, cirkulär ekonomi och digitalisering.

15:20 - 15:50 Det betyder EU:s regleringar för upphandlingen

EU:s nya regleringar sprider sig som ringar på vattnet och en tydlig trend är att regelkraven nu börjar synas i upphandlingar. Addas hållbarhetschef Peter Nohrstedt berättar hur förändringarna kommer att märkas, både för den som upphandlar och de företag som deltar i upphandlingar.

Talare



PETER NOHRSTEDT

Hållbarhetschef, Adda
Inköpscentral

Peter Nohrstedt är en erfaren hållbarhetschef med dokumenterad erfarenhet av att arbeta inom offentlig sektor och med djupa kunskaper inom miljömässigt och socialt hållbar offentlig upphandling.

15:50 - 16:00 Avslutning och sammanfattning

Moderatorerna Emmy Westling och Elliot Klint sammanfattar dagen.

Talare



EMMY WESTLING

Moderator, Miljö & Utveckling



ELLIOT KLINT

Moderator, Miljö & Utveckling