

HÅLLBARHETSLÖFTEN – MÖJLIGHETER OCH UTMANINGAR

MILJÖ & UTVECKLING FOKUS

GRÖNA BUDSKAP – NAVIGERA
FRAMTIDENS LAGKRAV

23 maj 2024
Digital och interaktiv konferens

08:30 - 09:00 Logga in och upptäck den digitala plattformen

Innan det livesända programmet startar kl. 09:00 kan du logga in och bekanta dig med den digitala plattformen.

09:00 - 09:10 Livesändningen startar: Välkomna!

Programmet inleds av Emmy Westling, Elliot Klint och Jon Röhne från Miljö & Utveckling.

Talare



EMMY WESTLING

Moderator, Miljö & Utveckling

Emmy Westling är moderator för dagen. Till vardags är Emmy reporter för Miljö & Utveckling.



ELLIOT KLINT

Moderator, Miljö & Utveckling

Elliot Klint är moderator för dagen. Till vardags är Elliot reporter för Miljö & Utveckling.



JON RÖHNE

Moderator, Miljö & Utveckling

Jon Röhne är moderator för dagen och ansvarig för programmet. Till vardags är Jon chefredaktör för Miljö & Utveckling.

09:10 - 09:35 Från greenwashing till positiv samhällskraft

Det omfattande problemet med greenwashing underminerar i dag den potential som grön marknadsföring har att bidra till klimatomställning. Dagens inledningstalare tar utgångspunkt i dagens situation och diskuterar sedan vägar framåt samt hur vi kan arbeta för att grön marknadsföring ska bli en positiv kraft i samhällsutvecklingen.

Talare



Oskar Mossberg är lektor i civilrätt vid Juridiska institutionen vid Uppsala universitet där han forskar om hållbarhetsintressens genomslag i civilrätten och företags miljöretorik. Oskar Mossberg har också tillsammans med Erik Bengtson skrivit boken The Virtues of

09:35 - 10:00 Den goda gröna marknadsföringen

För att hållbarhetsbudskapen i företagens kommunikation och marknadsföring ska bli trovärdiga krävs flera förbättringar. Retorikexperten Erik Bengtson ger sin bild av hur framtidens hållbarhetskommunikation kan utvecklas för att bidra till hållbar utveckling.

Talare



ERIK BENGTSON

Forskare i retorik, Uppsala
universitet

Erik Bengtson är forskare i retorik vid Uppsala universitet, samt lektor i retorik vid Södertörns högskola. I dag forskar han i det tvärvetenskapliga forskningsprojektet Miljöutfästelser inom energisystemet och har tillsammans med Oskar Mossberg skrivit boken The Virtues of Green Marketing.

10:00 - 10:25 Regelstormen - Så undviker du greenwashing och möter du EU:s nya krav

Juridiken kring hållbara marknadsbudskap är minst sagt snårig. Branschinitiativet CommToAct har tagit fram 6 principer som ska hjälpa marknadsförare att undvika greenwashing och för att marknadsföring ska vara en accelerator i omställningen till ett mer miljömässigt hållbart samhälle.

Talare



ULRIKA WENDT

Senior jurist, Sveriges
Annonser

Ulrika Wendt är jurist hos Sveriges Annonser med immaterial- och marknadsrätt som särskild inriktning. Hon ger bl.a. rådgivning till organisationens medlemmar där frågor kring miljöpåståenden utgör en del. Ulrika har även varit delaktig i arbetet med att ta fram guiden med de sex principerna som ska hjälpa marknadsförare att undvika greenwash.

10:25 - 10:40 Förmiddagspaus

Nu är det dags för paus innan programmet fortsätter från studion. Passa på att hämta en kopp kaffe och interagera med andra i konferensplattformen.

10:40 - 11:10 Att kommunicera klimatkompensation - nya regler på gång

EU är på väg att reglera kommunikationen runt klimatkrediter och klimatkompensation. Det kommer till exempel inte att vara tillåtet att hävda att en produkt är "klimatneutral" om påståendet bygger på klimatkompensation. Vi går igenom regelförslagen och ger råd kring hur du ska tänka kring klimatkrediter framåt.

Talare



MALIN PEHRS

Sustainable Finance Lab

Malin Pehrs är civilingenjör inom energi och miljö med inriktning energisystem och policy, och är för närvarande doktorand på Processteknologi på KTH och jobbar med hur marknader för växthusgaskrediter kan bidra till länders och företags klimatmål.



KENNETH MÖLLERSTEN

Senior forskare, IVL Svenska
Miljöinstitutet

Kenneth Möllerstens forskning handlar om klimatåtgärdsteknik och styrmedel. Han har över 20 års erfarenhet av marknader för klimatkompensation. I sin expertroll har Kenneth tagit fram en vägledning om bästa praxis för klimatkompensation åt Nordiska ministerrådet.

11:10 - 11:35 Hållbart enligt kunden

Sustainable Brand Index granskar årligen hur slutkonsumenter uppfattar företagets hållbarhetsbudskap och vilka företag som kunderna har högst förtroende för inom hållbarhetsområdet. Rankningens grundare Erik Elvingsson Hedén berättar om hur konsumenterna ser på företagets hållbarhetsbudskap och vilka trender vi kan vänta oss framåt.

Talare



ERIK ELVINGSSON HEDÉN

Vd, SB Insight

Erik Elvingsson Hedén är grundare av Sustainable Brand Index som mäter hållbarhetskommunikation hos 1700 varumärken i åtta länder. Totalt intervjuar rankningen 80 000 konsumenter.

11:35 - 12:00 Case 1: Änglamark - Så blev vi Sveriges mest hållbara varumärke enligt konsumenterna

Mattis Bergquist, hållbarhetschef på Coop berättar hur man arbetat med kommunikationen kring Änglamark, det varumärke som har mest förtroende inom hållbarhet hos svenska konsumenter.

Talare



MATTIS BERGQUIST

Hållbarhetschef, Coop

Mattis Bergquist har lång erfarenhet som projektledare och rådgivare inom miljö och hållbarhet, och är utbildad lärare i geografi och biologi. Han har arbetat med att bygga upp processer för hållbarhetsarbete, leverantörsgranskningar och hållbarhetskommunikation.

12:00 - 13:00 Lunchpaus

13:00 - 13:30 **Panelssamtal: Klimatneutral, klimatpositiv, trovärdig?**

Begrepp som klimatneutralt och klimatpositivt har varit omdiskuterade och nu införs regleringar. Dagens panel diskuterar olika hållbarhetsbegrepp och dess trovärdighet, samt hur vi kommer att få se mer av i framtiden.

Talare



ERIK ELVINGSSON HEDÉN
Vd, SB Insight

Erik Elvingsson Hedén är grundare av Sustainable Brand Index som mäter hållbarhetskommunikation hos 1700 varumärken i åtta länder. Totalt intervjuar rankingen 80 000 konsumenter.



KARIN GROHMAN
Verksamhetsansvarig,
CommToAct

Karin Grohman är verksamhetsansvarig för initiativet CommToAct. CommToAct samlar alla som jobbar med marknadsföring och kommunikation bakom en ambition: att bidra aktivt till den gröna omställningen, både genom att skapa effektiv kommunikation och genom att sänka de egna utsläppen.



MARCUS WANGEL
Expert miljöpolicy, Svenskt
Näringsliv

Marcus Wangel är en expert på miljöpolicy på Svenskt Näringsliv med särskild kompetens inom cirkulär ekonomi, produktlagstiftning och kemikaliefrågor på såväl nationell som EU-nivå. Marcus Wangel följer noga EU:s båda kommande regelverk Green Claims Directive och Consumer Rights Directive.



ELLIOT KLINT
Moderator, Miljö & Utveckling

Elliot Klint är moderator för dagen. Till vardags är Elliot reporter för Miljö & Utveckling.

13:30 - 13:55 **Case 2: Att sälja flyg med hållbarhetsargument**

Flyget och dess klimatpåverkan skapar mycket känslor och många frågar sig om det verkligen går att använda hållbarhetsargument i marknadsföring av flygresor. Air France - KLM:s hållbarhetsansvarige i Sverige berättar om företaget arbetar med EU:s nya krav och hur man ser på problemen med greenwashing och greenhushing.

Talare



MARIA HAGELBERG
Hållbarhetsansvarig, KLM
Northern Europe

Maria Hagelberg har lång erfarenhet inom marknadsföring och ledarskap med en stark förmåga att driva hållbarhetsinitiativ. Hennes expertis sträcker sig över strategiimplementering, förändringsledning och digital marknadsföring.

13:55 - 14:20 **Trovärdiga hållbarhetsbudskap - vikten av samarbete**

Kommunikation är ett avgörande verktyg för att få fart och riktning. Det är därför viktigt att vi vågar kommunicera miljöpåståenden, men det måste göras ärligt, tydligt och transparent och samtidigt ha en kreativ höjd för att nå effekt. Karin Grohman driver projektet CommToAct och ger sina bästa tips för hur man kan tänka när man skapar marknadskommunikation med hållbarhetsbudskap.

Talare



KARIN GROHMAN
Verksamhetsansvarig,
CommToAct

Karin Grohman är verksamhetsansvarig för initiativet CommToAct. CommToAct samlar alla som jobbar med marknadsföring och kommunikation bakom en ambition: att bidra aktivt till den gröna omställningen, både genom att skapa effektiv kommunikation och genom att sänka de egna utsläppen.

14:20 - 14:40 **Eftermiddagspaus**

Nu är det dags för paus innan programmet fortsätter från studion. Passa på att hämta en kopp kaffe och interagera med andra i konferensplattformen.

14:40 - 15:10 **Case 3: Transparens 3.0**

Företagens transparens kring hållbarhet har utvecklats mycket genom åren. På 00-talet låg mycket fokus på varumärkesrisker och på 10-talet pratades det mycket om spårbarhet och hur tekniker som blockchain skulle förbättra transparensen. Nu på 20-talet kan man skönja en ny trend - företag som verkligen lägger korten på bordet och berättar om sin negativa påverkan.

Talare



SEBASTIAN LUNDFALL
Icebug

15:10 - 15:40 **Greenhush - därför måste vi kommunicera**

En ny stor undersökning visar att många företag nu aktivt minskar sin kommunikation om klimatfrågor. Många menar att det blivit allt svårare att kommunicera. Bland annat pekas bristande tydlighet och förändrad lagstiftning ut som en förklaring. Sara Ekman på South Pole, som står bakom undersökningen berättar om resultaten och diskuterar möjliga lösningar på problemen.

Talare

Sara har över tio års erfarenhet från kommersiella roller inom marknad, kommunikation



SARA EKMAN

Senior Regional Marketing
Manager, South Pole Nordics

och affärsutveckling, både i Norden och internationellt. Idag ansvarar Sara för South Pole Nordics marknadsföringsstrategier, kommunikation och branding.

15:40 - 16:00 Sammanfattning och reflektion

Sammanfattning av dagen med kommentarer och reflektioner från akademien.

Talare



OSKAR MOSSBERG

Lektor i civilrätt, Uppsala
universitet

Oskar Mossberg är lektor i civilrätt vid Juridiska institutionen vid Uppsala universitet där han forskar om hållbarhetsintressens genomslag i civilrätten och företags miljöretorik. Oskar Mossberg har också tillsammans med Erik Bengtson skrivit boken The Virtues of Green Marketing.



ERIK BENGTSON

Forskare i retorik, Uppsala
universitet

Erik Bengtson är forskare i retorik vid Uppsala universitet, samt lektor i retorik vid Södertörns högskola. I dag forskar han i det tvärvetenskapliga forskningsprojektet Miljöutfästelser inom energisystemet och har tillsammans med Oskar Mossberg skrivit boken The Virtues of Green Marketing.



EMMY WESTLING

Moderator, Miljö & Utveckling

Emmy Westling är moderator för dagen. Till vardags är Emmy reporter för Miljö & Utveckling.



ELLIOT KLINT

Moderator, Miljö & Utveckling

Elliot Klint är moderator för dagen. Till vardags är Elliot reporter för Miljö & Utveckling.



JON RÖHNE

Moderator, Miljö & Utveckling

Jon Röhne är moderator för dagen och ansvarig för programmet. Till vardags är Jon chefredaktör för Miljö & Utveckling.