MILJÖ & UTVECKLING

MILJÖSTRATEGIDAGARNA

HÅLLBARHETSARBETE I PRAKTIKEN

21 mar 2024 - 22 mar 2024
Quality Globe Hotel, Stockholm

Dag 1 - torsdag 21/03

08:00 - 09:00 Registrering

Galaxen foajé

Innan programmet startar är du välkommen att registrera dig och ta en frukostmacka med kaffe eller te.

09:00 - 09:05 Välkomna!

Huvudscen, Galaxen

Moderatorerna Emmy Westling och Jon Röhne hälsar välkomna.

Talare



JON RÖHNE
Moderator och chefredaktör, Miljö & Utveckling



EMMY WESTLING
Moderator och reporter, Miljö & Utveckling

09:05 - 09:40 På väg mot 2030 del 1: Världen

Huvudscen, Galaxen

De globala miljöförändringarna går snabbare än någonsin tidigare. Den välmeriterade statsvetaren Victor Galaz inleder Miljöstrategidagarna med en omvärldsanalys där han går igenom utvecklingen i världen och beskriver dess politiska utmaningar och tekniska möjligheter.

Talare



VICTOR GALAZ
Docent, Stockholm Resilience Centre och Beijerinstitutet för ekologisk ekonomi

Victor Galaz är docent i statsvetenskap på Stockholm Resilience Centre på Stockholms univeristet. I sin forskning analyserar han politiska utmaningar av snabba globala miljöförändringar, och en accelererande teknikutveckling.

09:40 - 10:10 EU:s nya klimatpolitik – hävstång och nya affärsmöjligheter för företagen

Huvudscen, Galaxen

Med EU:s nya klimathandlingsplan och EU:s nya regelverk för hållbarhetsredovisning, Corporate Sustainability Reporting Directive, sätter politiken näringslivet i hjärtat av klimatomställningen. Detta öppnar för nya affärsmöjligheter för alla företag. Samtidigt behöver företagen förhålla sig till Sveriges nya klimathandlingsplan och Earth Commissions gränser för en säker och rättvis värld.

Talare



NINA EKELUND
Generalsekreterare, Hagainitiativet

Nina Ekelund är generalsekreterare för företagsnätverket Hagainitiativet, har grundat hållbarhetsbyrån Transformity men även konsultföretag 2050 Consulting. Hon har tidigare arbetat på bland annat Miljöförvaltningen i Stockholm, Naturvårdsverket, Statsrådsberedningen och Stockholm Resilience Centre.

10:10 - 10:30 Partnerpanel

Huvudscen, Galaxen

Elliot Klint samtalar med våra premiumpartners om utmaningar och lösningar.

Talare



ELLIOT KLINT
Moderator och reporter, Miljö & Utveckling



SANDRA SKÖLD
Ecoonline



BUTRINT MORINA
Stratsys



DAMIEN ISAMBERT
Danone

10:30 - 11:00 Förmiddagspaus

Galaxen foajé

Under förmiddagspausen kan du passa på att hämta kaffe, interagera med talare, utställare och andra deltagare.

11:00 - 11:25 Hållbara miljöpåståenden – det får du, och det får du inte, säga om ditt hållbarhetsarbete

Huvudscen, Galaxen

Att kommunicera sitt hållbarhetsarbete, särskilt i marknadsföringssyfte, upplevs som svårt och komplicerat. Många företag känner osäkerhet kring vad de kan och inte kan säga om sin miljö- och hållbarhetspåverkan. På Miljöstrategidagarna går Gunnilla Welander, jurist på Reklamombudsmannen igenom vad som gäller. Dessutom berättar hon mer om vad som är på gång inom EU där skärpt lagstiftning är att vänta.

Talare



GUNILLA WELANDER
Jurist, Reklamombudsmannen

Gunilla Welander är jurist och har varit med och startat Stiftelsen Reklamombudsmannen som är näringslivets självreglering för en hög etisk nivå i all marknadskommunikation. Som jurist på Reklamombudsmannen har hon djupa kunskaper gällande regler för hur hållbarhetsargument får användas i marknadsföring.

11:25 - 11:40 Panelsamtal – Klimatkommunikation i förändring

Huvudscen, Galaxen

Varför är det så viktigt att företag kommunicerar sina hållbarhetsresultat? Varför är det så greenwash så skadligt och vad får EU:s nya lag om hur man använder miljöpåståenden för konsekvenser? Det och mycket mer i dagens panel.

Talare



Gunilla Welander är jurist och har varit med och startat Stiftelsen Reklamombudsmannen som är näringslivets självreglering för en hög etisk nivå i all marknadskommunikation. Som jurist på Reklamombudsmannen har hon djupa

GUNILLA WELANDER
Jurist, Reklamombudsmannen

kunskaper gällande regler för hur hållbarhetsargument får användas i marknadsföring.



KAJ TÖRÖK
Hållbarhetschef, Max Burgers

Kaj Török är en prisad hållbarhetschef på Max Burgers med tunga meriter inom marknadsföring och kommunikationsområdet. Kaj Török har tidigare varit verksam i Det Naturliga Steget och han var med och grundade kommunikationsbyrån Futerra Stockholm.



ERIK ELVINGSSON HEDÉN
Grundare och vd, SB Insight

Erik Elvingsson Hedén är grundare och vd på insiktsbyrån SB Insight samt studien Sustainable Brand Index. Erik arbetar till vardags som föreläsare och rådgivare åt företag som vill förstå hållbarhet på djupet och hur konsumentbeteenden kan förändras för att bli mer hållbara.

11:40 - 12:10 Verklighet x Kommunikation = Resultat

Huvudscen, Galaxen

Hur ser världens bästa hållbarhetskommunikation ut? Kaj Török, prisad hållbarhetschef på Max Burgers, delar med sig av sina insikter om hur man bygger en framgångsrik hållbarhetskommunikation. Och varför framgångsrik hållbarhetskommunikation måste visa på mervärdet av att rädda världen – för kunder, medarbetare och andra intressenter.

Talare



KAJ TÖRÖK
Hållbarhetschef, Max Burgers

Kaj Török är en prisad hållbarhetschef på Max Burgers med tunga meriter inom marknadsföring och kommunikationsområdet. Kaj Török har tidigare varit verksam i Det Naturliga Steget och han var med och grundade kommunikationsbyrån Futerra Stockholm.

12:10 - 13:20 Lunchpaus

Restaurangen, våning 7

Nu är det dags att fylla på med vegetrisk lunch och med stor möjlighet att diskutera förmiddagen med andra deltagare.

13:20 CSRD för små och medelstora företag

Spår 1, Galaxen 1

EU:s nya standard för hållbarhetsredovisning, ESRS, och lagkravet CSRD är riktat mot stora företag. Men också små företag påverkas, något som fintech-bolaget Dreams tidigt konstaterade och därför bestämde sig för att själva påbörja processen för att kunna redovisa enligt de nya lagkraven. Hållbarhetschefen Anna Gunterberg berättar om arbetet och ger sina bästa tips.

Talare



ANNA GUNTERBERG
Hållbarhetschef, Dreams

Anna Gunterberg har en bakgrund som varumärkesstrateg och produktutvecklare inom tech-branschen innan hon vidareutbildade sig till hållbarhetsstrateg. Anna har även arbetat med affärsutveckling, produktdesign, rapportering och kommunikation utifrån företags hållbarhetsstrategi.

13:50 Vasakronan – därför börjar vi med CSRD redan nu

Spår 1, Galaxen 1

Även om Vasakronan inte behöver redovisa enligt CSRD förrän 2025 så är det bra att sätta i gång redan nu. Det menar Anna Denell, hållbarhetschef på Vasakronan som med sina 300 anställda redovisat med CSRD i över ett år. Hållbarhetschef Anna Denell berättar om arbetet och ger sina bästa tips.

Talare



ANNA DENELL
Hållbarhetschef Vasakronan.

14:20 Dubbel väsentlighetsanalys – så gör du

Spår 1, Galaxen 1

En av de stora förändringarna i CSRD och ESRS, jämfört med tidigare EU-krav på hållbarhetsredovisning, är den så kallade dubbla väsentlighetsanalysen. På Miljöstrategidagarans spårval om EU:s nya regelverk går vi går vi igenom från grunden hur du genomför en dubbel väsentlighetsanalys på bästa sätt.

Talare



MARIE BAUMGARTS
Partner, KPMG

Marie Baumgarts är partner på KPMG med ansvar för hållbarhetsrådgivningen i Sverige. Hon är medlem i EU:s Plattform för hållbara finanser och har varit hållbarhetschef på SEB och Tele2 samt rådgivare till EU-kommissionen som medlem i kommissionens tekniska expertgrupp TEG. Marie har en holistisk syn på hållbarhetsområdet och har arbetat med de flesta vanligen förekommande regleringarna, internationella standards och vägledningar.

13:20 Undvik greenwashfällan

Spår 2, Galaxen 2

Allt fler företag anklagas för greenwash och de senaste åren har vi fått se flera fällningar i olika instanser. På Miljöstrategidagarna går vi igenom konkreta exempel på budskap som kritiserats och fällts och drar genom dem lärdomar om hur du kan undvika att hamna i greenwashfällan.

Talare



JONAS BANE
Pr-konsult, Westander Hållbarhet

Jonas Bane jobbar som rådgivare inom hållbarhetskommunikation och opinionsbildning på pr-byrån Westander. Han är specialiserad på frågor om greenwashing och sitter med i kommunikationsbranschens kommitté för självreglering på området, CommToAct.

13:50 Det betyder EU:s green claims-förslag

Spår 2, Galaxen 2

EU arbetar för att skapa lagstiftning som reglerar miljöpåståenden och miljömärkningar för att skydda konsumenter mot vilseledande marknadsföring. Direktivet föreslår bland annat att företag behöver förhandsgodkännande av ett ackrediterat organ för kommersiell användning av miljöpåståenden. Under spårvalet går vi igenom det senaste kring lagförslaget och vad konsekvenserna kan väntas bli för svenska företag.

Talare



REBECKA HOVENBERG
Seniorkonsult, 2050 Consulting

Rebecka Hovenberg är affärsområdesansvarig på 2050 Consulting för tjänster inom kommunikation och påverkan. Hon arbetar som senior rådgivare åt företag avseende hållbarhetskommunikation, affärsstrategier och politisk påverkan.

14:20 Säljande hållbarhetskommunikation

Spår 2, Galaxen 2

Hållbarhetskommunikation ger i dag företag både konkurrensfördelar stärkta varumärken. Men vilken typ av hållbarhetskommunikation är som egentligen skapar lönsamhet. Johan Anselmsson är professor i marknadsföring vid Lunds universitet och forskar på hållbarhetsargument som säljer och gör skillnad. Här går han igenom sina senaste rön.

Talare



JOHAN ANSELMSSON
Professor, Lunds universitet

Johan Anselmsson är professor i Marknadsföring Lunds universitet och forskar sedan 2008 på varumärkesstrategi och hållbarhetsargument som säljer och gör skillnad. Han menar att hållbarhetsmålen kan nås om starka varumärken visar vägen. Johan har arbetat med organisationer och varumärken som Alfa Laval, Coop, Garant ekologisk, Ikea, Lantmännen, Matsmart, Ragn-Sells, SJ och Unicef.

13:20 Antikorruptionsarbete på kommunerna

Spår 3, Cosmos

En ny rapport från Statskontoret visar att nepotism och vänskapskorruption är den vanligaste formen av korruption i svenska kommuner och regioner, men att misstankar om korruption sällan leder till anmälningar. Statskontorets utredare Johan Mörck berättar om siffrorna och berättar om hur kommunerna kan stärka sitt antikorruptionsarbete.

Talare



JOHAN MÖRCK
Utredare, Statskontoret

Johan Mörck är utredare på Statskontoret och har lång erfarenhet av strategiskt antikorruptionsarbete i kommuner och regioner.

13:50 Upphandling – så sätter du mål för den hållbara affären

Spår 3, Cosmos

Hållbar upphandling är ett av den offentliga sektorns viktigaste hållbarhetsverktyg. Men hur går det, och vad krävs för att för att hållbarhetskraven ska öka. På Miljöstrategidagarna går vi igenom hur du kan sätta mål för hållbara affärer och effektivisera hållbarhetskraven i de offentliga affärerna, genom att lyfta goda exempel och de viktigaste tipsen till landets offentliga upphandlare.

Talare



LENA MÅRDH
Projektledare Upphandling & Inköp, Svanen

Lena Mårdh är hållbarhetsexpert inom offentlig upphandling med flera års erfarenhet av hållbara affärer, både statligt och kommunalt. Hon arbetar för att skapa effektiva och systematiska arbetsrutiner för hållbara affärer.

14:20 Staden – omställning pågår

Spår 3, Cosmos

Städernas roll i omställningen är avgörande för att hållbarhetsmålen ska kunna nås. Miljöstrategidagarna är glada över att kunna bjuda in Olga Kordas programchef på Viable Cities sedan 2017 som berättar om hur komplexa system, innovationssystem, deltagande modellering och reflexivt lärande kan bidra till energi- och klimatomställning i världens städer.

Talare



OLGA KORDAS
Programchef och lektor, Viable Cities respektive Kungliga

Olga Kordas är Viable Cities programchef sedan 2017 och samtidigt lektor i hållbar stadsutveckling vid KTH. Olga har alltid fascinerats av vetenskapen och av matematikens skönhet, samtidigt brinner hon för frågor som rör hållbar utveckling, klimat och demokrati.

Tekniska Högskolan

15:00 - 15:30 Eftermiddagspaus

Galaxen foajé

Under eftermiddagspausen kan du passa på att hämta fika, interagera med talare, utställare och andra deltagare.

15:30 - 16:00 På väg mot 2030 del 2: Politiken

Huvudscen, Galaxen

Under dagens andra omvärldsanalys riktar vi blickarna mot den svenska politiken och Sveriges arbete mot målåret 2030. Mikael Karlsson, docent i miljövetenskap och tidigare ordförande i Naturskyddsföreningen, forskar om svensk klimatpolitik och ger här sin bild av den svenska politikens utmaningar.

Talare



MIKAEL KARLSSON
Docent i miljövetenskap, Uppsala universitet

Mikael Karlsson är docent miljövetenskap med över 25 års erfarenhet av hållbarhetsarbete, tidigare ordförande i Naturskyddsföreningen och EEB, expert i myndigheter och utredningar i Sverige och internationellt, forskare och lärare.

16:00 - 16:30 På väg mot 2030 del 3: Klimatet

Huvudscen, Galaxen

Den övergripande hållbarhetsfrågan är och förblir klimatfrågan. Det finns beslutade gemensamma klimatmål i Sverige, inom EU och i världen. Men det går alltför långsamt om målen ska kunna nås, trots att åtgärder finns. Vad krävs av oss för att vi ska kunna vända kurvan och nå målen? Eller är det över huvud taget fortfarande möjligt? Sveriges kontaktperson för IPCC, SMHI:s Markku Rummukainen, avslutar dagen med en lägesrapport kring klimatet.

Talare



MARKKU RUMMUKAINEN
Professor, Lunds universitet och Sveriges kontaktperson för IPCC, SMHI

Markku Rummukainen anställd på SMHI sedan 1997. Samtidigt arbetar han som professor i klimatologi vid Lunds universitet. Sedan 2010 har han varit med i Sveriges klimatförhandlingsdelegation vid FN:s COP-möten och han är också kontaktperson i Sverige för FN:s klimatpanel IPCC.

16:30 - 16:40 Summering av dagen och avslutning

Huvudscen, Galaxen

Moderatorerna Emmy Westling och Jon Röhne summerar Miljöstrategidagarna 2024.

Talare



JON RÖHNE
Moderator och chefredaktör, Miljö & Utveckling



EMMY WESTLING
Moderator och reporter, Miljö & Utveckling

16:40 Mingel och eftersnack

Galaxen foajé

Stanna kvar för att diskutera dagens insikter med oss på Miljö & Utveckling och andra deltagare. Vi bjuder på dryck och tilltugg.

Dag 2 - fredag 22/03

08:30 - 09:00 Registrering

Välkommen att registrera dig och ta en frukostmacka med kaffe eller te.

09:00 - 12:00 Så redovisar du enligt CSRD (Fullbokad)

Dag 2 på Miljöstrategidagarna bjuder på en dynamisk workshop om EU:s nyligen införda regelverk för hållbarhetsredovisning, Corporate Sustainability Directive eller kort och gott CSRD. Här kommer du att få insikter om hur detta direktiv påverkar företag av alla storlekar och lära dig bästa praxis för att följa CSRD och den medföljande standarden ESRS. Vi går igenom grunder och fokuserar extra mycket på den dubbla väsentlighetsanalysen som är ett nyckelbegrepp i den nya standarden. Detta är en workshop som beskriver det praktiska arbetet där du får värdefulla råd från områdets främsta experter. I denna workshop lär du navigera dig i denna nya regelvärld.

Talare



MATTIAS IWEBORG
Vd, Enact Sustainable Strategies

Mattias Iweborg är vd på Enact Sustainable Strategies. Han har stöttat många företag kring hållbarhetsredovsning enligt ESRS och CSRD och har lång erfarenhet av att strukturera hållbarhetsredovisning, väsentlighetsanalyser, och intressentdialoger.

09:00 - 12:00 Marknadsföring med hållbarhetsargument (Fullbokad)

Många företag har den senaste tiden blivit anklagade för greenwash och till och med fällda för vilseledande miljöpåståenden i olika instanser. Snart kommer dessutom nya EU-regler, kallade green claims-förslaget, som väntas reglera marknadsföring med hållbarhetsargument och användningen av hållbarhetsmärkningen. Det sker samtidigt som det är avgörande att företag kan marknadsföra och öka försäljningen av hållbara alternativa produkter och tjänster. Den här workshopen hjälper dig och din organisation att navigera i den komplicerade omgivning som både drivs av lagstiftning och praxis men också av kundernas psykologi.

Talare



JONAS BANE
Pr-konsult, Westander Hållbarhet

Jonas Bane jobbar som rådgivare inom hållbarhetskommunikation och opinionsbildning på pr-byrån Westander. Han är specialiserad på frågor om greenwashing och sitter med i kommunikationsbranschens kommitté för självreglering på området, CommToAct.



KARIN GROHMAN
Projektledare, Sveriges Annonsörer

Karin Grohman jobbar som projektledare för kommunikationsbranschens hållbarhetsinitiativ CommToAct, som har som syfte att minska kompetensgapet kring hållbarhet i sektorn och stärka kommunikationens kapacitet att bidra till minskade växthusgaser

12:00 - 13:00 Lunch

Nu är det dags för lunch innan workshoparna fortsätter.

13:00 - 14:00 Fortsättning: Så redovisar du enligt CSRD

Talare



MATTIAS IWEBORG
Vd, Enact Sustainable Strategies

Mattias Iweborg är vd på Enact Sustainable Strategies. Han har stöttat många företag kring hållbarhetsredovsning enligt ESRS och CSRD och har lång erfarenhet av att strukturera hållbarhetsredovisning, väsentlighetsanalyser, och intressentdialoger.

Fortsättning: Marknadsföring med hållbarhetsargument

Talare



JONAS BANE
Pr-konsult, Westander Hållbarhet

Jonas Bane jobbar som rådgivare inom hållbarhetskommunikation och opinionsbildning på pr-byrån Westander. Han är specialiserad på frågor om greenwashing och sitter med i kommunikationsbranschens kommitté för självreglering på området, CommToAct.



KARIN GROHMAN
Projektledare, Sveriges Annonsörer

Karin Grohman jobbar som projektledare för kommunikationsbranschens hållbarhetsinitiativ CommToAct, som har som syfte att minska kompetensgapet kring hållbarhet i sektorn och stärka kommunikationens kapacitet att bidra till minskade växthusgaser

14:00 - 14:30 Avslutning och eftersnack

Dagen avslutas men stanna gärna kvar på en kopp kaffe och prata med de andra deltagarna.